**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования «Созвездие» г.Балашова Саратовской области»**

**Социально-патриотическая акция «Споёмте, друзья»**

****

**Авторы:**

**члены Городского клуба старшеклассников «Лидер»**

**Руководитель:**

**Новикова Светлана Владиславовна,**

**педагог дополнительного образования**

**МБУДО «Центр дополнительного образования**

 **«Созвездие» г. Балашова Саратовской области»**

**Содержание социально-патриотической акции «Споемте, друзья»**

**1.** **Проблема и ее актуальность.**

 В истории нашей страны трудно найти событие, которое своей многогранностью, значительностью и масштабностью сравнилось бы с Великой Отечественной войной. Поэтому неудивительно, что одни аспекты освещаются в большей степени, чем другие. Так, в центре внимания традиционно оказываются непосредственно военные действия, подвиги бойцов и мирных жителей, и гораздо реже то, что, на первый взгляд, не является эпохальным, событийным, определяющим. В частности, к этому можно отнести песни военных лет.

 Хорошая песня всегда была верным помощником бойца. С песней он отдыхал в короткие часы затишья, вспоминал родных и близких. Многие фронтовики до сих пор помнят видавший виды окопный патефон, на котором они слушали любимые песни под аккомпанемент артиллерийской канонады. Один из участников Великой Отечественной войны, писатель Юрий Яковлев пишет: «Когда я слышу песню о синем платочке, то сразу переношусь в тесную фронтовую землянку. Мы сидим на нарах, мерцает скупой огонек коптилки, потрескивают в печурке дрова, а на столе – патефон. И звучит песня, такая родная, такая понятная и так крепко слитая с драматическими днями войны».

Военная песня обладает глубочайшим содержательным смыслом, в котором и патриотизм, и любовь к Родине, и самопожертвование во имя Отчизны. Именно эти незыблемые духовные ценности, осознаваемые и разделяемые многими поколениями, составляют актуальность нашей социально-патриотической акции «Споемте, друзья!», предполагающей совместное исполнение песен военных и послевоенных лет в местах массового скопления горожан в преддверии празднования Дня Победы.

**2. Организаторы акции:** члены Городского клуба старшеклассников «Лидер» (МБУДО «Центр дополнительного образования «Созвездие» г.Балашова Саратовской области») в количестве 30 человек.

**Участники акции:** жители города Балашова.

**Привлеченные социальные партнеры:**

- Городской совет ветеранов;

- средства массовой информации;

- общеобразовательные учреждения г. Балашова.

**3. Цель и задачи Акции.**

*Основная цель* – способствовать сохранению памяти о Великой Отечественной войне через приобщение людей разных возрастов к песенному творчеству военных и послевоенных лет.

*Цель* реализована через решение *следующих задач*:

- акцентировать внимание населения к исторической, великой дате, коей является День Победы, путем создания атмосферы праздника;

- формировать у молодого поколения высокое патриотическое сознание;

- привлекать людей к открытию заново великого песенного наследия военной эпохи;

- развивать творческие способности организаторов акции и участников акции;

- укреплять отношения между представителями разных поколений;

- приобщать молодежь к истории и традициям своей страны.

**4.** **Новизна поставленной задачи**

Данная акция является новой формой работы по повышению внимания общественности к нашему величайшему историческому прошлому. Она занимает свое особое место в целой череде мероприятий, осуществляемых членами Клуба на постоянной основе. Среди них социально-патриотические акции:

- «Елка счастья»,

- «Ветеран живет рядом»,

- «Набатом звучащие строки»,

- «О героях былых времен» (в 2015 году в рамках данного конкурса нами была презентована эта акция)

К отличительным особенностям социальной акции «Споемте, друзья!» относятся:

- исключительно добровольный характер инициативы со стороны членов ГКС «Лидер»;

- малобюджетность (средства на реализацию проекта были собраны организаторами самостоятельно). Общий бюджет акции не превышает 500 рублей.

**5. Организация и проведение акции:**

**1 этап** – разработка и распечатка буклетов с песнями о ВОв и их разучивание (12.04.2016 – 22.04.2016);

**2 этап** – приобретение георгиевских ленточек (25.04.2016 – 29.04.2016);

**3 этап** – приглашение аккомпаниатора(29.04.2016);

**4 этап** – выбор места проведения Акции(29.04.2016);

**5 этап –** информирование населения города о времени и месте проведения Акции (афиши, которые были расклеены на досках объявления в городе) (3.05.2016 – 5.05.2016);

**6 этап** – Проведение акции «Споемте, друзья» (6.05.2016):

6 мая 2016 года на летней эстраде в парке им. Куйбышева прошла патриотическая акция «Споёмте, друзья». Песни исполнялись под аккомпанемент и аудиозапись. Всем участникам Акции лидерцы раздали буклеты с текстами песен и георгиевские ленточки. Желающие не только пели, но вальсировали под любимые мелодии. Последним аккордом Акции стала песня–символ 9 Мая «День Победы», вручение цветов ветеранам и общее фото на память.

**6. Результаты Акции:**

Судя по отзывам участников Акции, комментариям в социальных сетях, наша акция востребована, и многие желали бы ее продолжения. Появляются ребята из числа учащихся школ города, которые желали бы участвовать в новой версии Акции в качестве волонтеров.

В акции по самым скромным подсчетам приняли участие более 200 человек разного возраста (такая цифра подтверждена количеством заготовленных георгиевских ленточек, которые были розданы в течение мероприятия): это лидерцы и их родители, ветераны ВОв, труженики тыла, учащиеся общеобразовательных школ, горожане.

Наш опыт в полной мере может быть распространен, поскольку не предполагает каких-либо исключительно затратных или сложных мер по пути реализации. Мы готовы не только поделиться собственными наработками, но и были бы рады тиражированию нашей инициативы на региональном либо федеральном уровне с соответствующей организационной и материальной поддержкой со стороны властей.

**7. Имеющийся опыт по реализации проекта**

Форма проведения акций традиционна для работы Городского клуба старшеклассников «Лидер». Как уже было упомянуто выше, ежегодно силами Клуба разрабатывается и претворяется в жизнь немалое количество аналогичных мероприятий.

**8. Отражение результатов в СМИ, иных печатных изданиях**

1. На сайте местной администрации: <http://baladmin.ru/news/4026/>.

2. На сайте МБУДО «Центр дополнительного образования «Созвездие» г.Балашова Саратовской области» http://cevd-bal.ucoz.ru/news/den\_pobedy/2016-05-11-567

3. В Контакте в группе «Лидер» https://vk.com/lider\_gks

4. Публикации в местных печатных изданиях: «Балашовская правда», «Город».