**Анализ результатов первичного и вторичного мониторинга «Ожидание родителей и учащихся от занятий в творческих объединениях Центра» на 2018-2019, 2019-2020 учебный год**

С целью качественной организации образовательного процесса в творческих объединениях Центра «Созвездие» г. Балашова и выявления ожиданий родителей и учащихся от занятий в 2018-2019, 2019-2020 учебном году был проведен мониторинг «Ожидание родителей и учащихся от занятий в творческих объединениях Центра».

**Задачи:**

1. Повысить мотивацию сотрудников в области обеспечения качества предоставляемых образовательных услуг;
2. Вовлечь родительскую общественность и учащихся в процесс улучшения качества образования Центра «Созвездие».

|  |
| --- |
| **Сроки проведения** |
| **Год** | **2018-2019** | **2019-2020** |
| **Дата проведения** | 03.09.18г.-12.10.18г. первичный | 20.03.19г.-24.04.19г. вторичный | 19.09.19г.–21.10.19г. первичный |
| **Количество учащихся** | 274 | 348 | 346 |
| **Количество родителей** | 82 | 104 | 115 |
| **Всего участников** | 356 | 452 | 461 |

В опросе участвовали **учащиеся** таких творческих объединений как:

«Экологическая азбука», «Ступени творчества», «Юный криминалист», «Лидер», «Любители зеленой архитектуры», «Дебют», «Элегия», «Забава», «Непоседы», «Школа Карандаша и Самоделкина», «Рисуем и фантазируем», «Фантазеры», «Волшебство своими руками», «Звонкие голоса», «Гармония», «Калейдоскоп», «Фитодизайн», «Ландшафтный дизайн», «Текстильные куклы», «Занимательный английский», «Настольный теннис», «Бадминтон», «Лаборатория радиоэлектроники и робототехники», «Экспериментатор», «От винта», «Созвездие ТВ»

И **родители** учащихся таких творческих объединений как:

СПП «АБВГДейка», ГРР «Родничок», ГРР «Академия детства», хореографических групп «Дебют», «Непоседы», «Занимательный английский», «Школа Карандаша и Самоделкина», «Лаборатория радиоэлектроники и робототехники», «Настольный теннис», «Звонкие голоса», «Рисуем и фантазируем», «Юные туристы краеведы», занятия с логопедом

Результаты проведенного первичного и вторичного мониторинга за два года свидетельствуют о том, что количество опрошенных первого, второго, третьего и последующего года обучения примерно одинаково и колеблется в большую или меньшую сторону в пределах 5%.

Большая часть опрошенных, **37%** посещает 2 творческих объединения, **29%** - 3 или более творческих объединений в разных учреждениях города и **32%** посещают только один кружок.

По сравнению с 2018-2019 учебным годом на **4%** увеличилось количество участников образовательного процесса, которым нравится заниматься в творческих объединениях Центра «Созвездие» **- 98,8%.** На занятиях у них преобладает хорошее или спокойное настроение. По сравнению с прошлым годом проявления отрицательных эмоций, когда чаще хочется остаться дома снизилось на **2,4% (**с **3,1%** до **0,7**%)

На **6,1%** уменьшилось количество участников образовательного процесса (с **83,4%** до **77,3%**), которым достаточно данного набора дополнительных образовательных услуг предоставляемых Центром. **4,3%** не достаточно предоставляемой информации о Центре, творческих объединениях, занятиях. Это на **2,5%** больше, чем в прошлом учебном году.

В основном **67,8%** родителей получают информацию о результатах обучения своего ребенка от руководителя регулярно информирующего их по телефону или лично. **15,6% -** со слов ребенка(показатель уменьшился на **7,4%** по сравнению с 2018-2019 учебным годом)

**13%** родителей получают информацию на сайте или группе в соц. сетях, **11,3%** - сами звонят или приходят к педагогу.

В 2019-2020 учебном году для родителей было важно при выборе творческого объединения - желание ребенка (**53%)** и качество услуг и гарантированный результат (**36,5%).** Для учащихся основной причиной выбора - педагог творческого объединения (**48,3%)**

Основные цели посещения творческих объединений Центра «Созвездие» за два года в среднем остались те же с разницей в пределах **2 - 5%** процентов**.** Это возможность проявить и развить свой талант, способности - **44,9%,** возможность приобрести важные для жизни знания, умения, практические навыки, узнать что-то новое, интересное - **39%**. Нашли занятие по душе, увлечение, «хобби» - **31,5%,** нравится педагог этого творческого объединения - **27,9%.** Пришли, чтобы научится общаться с другими людьми, стать более общительным, найти друзей - **23,9%**

Большинство **41,2%** участников образовательного процесса узнали о своем творческом объединении от друзей и знакомых, **34,1%** от родителей и **20,4%** от учителей.

 Благодаря рекламе в СМИ, школе, детском саду, на сайте Центра «Созвездие» узнали **16%** участников образовательного процесса, что на **6,5%** больше, чем в 2018-2019 учебном году.

По сравнению с началом прошлого учебного года на **5,4%** увеличилось количество опрошенных (с **87,3**% до **92,7**%), которые рекомендовали бы данное образовательное учреждение своим друзьям и родственникам. **2,2%** учащихся Центр «Созвездие» не порекомендовали бы. Это учащиеся младшего школьного возраста ТО «Радиоэлектроника», «Занимательный английский» (заставляет ходить мама),

«Любители зеленой архитектуры», «Фитодизайн» (учащиеся занимаются на базе школ).

**Выводы и рекомендации:** По результатам первичного и вторичного мониторинга можно сделать вывод, что деятельность образовательного учреждения может быть признана успешной и обеспечивающей образовательные потребности большей части учащихся и родителей.

Рекомендовано проводить данный мониторинг систематически для отслеживания удовлетворенности участников образовательного процесса образованием.

Так как **4,3%** опрошенныхне устраивает информация, предоставляемая о дополнительном образовании Центра «Созвездие», рекомендовано оформить информационный стенд с кратким описанием творческих объединений, рассмотреть другие предложения по рекламе деятельности Центра.